



★ SiteGround Webinar ★

5 + 1 CONSIGLI PER RENDERE IL TUO SITO PERFORMANTE



Andrea Cardinali
@andreacardinali

www.andreacardinali.it

Ospite Speciale




Andrea Cardinali

Lo specialista dei siti performanti
Esperto WordPress, Web Performance, SEO



DI COSA PARLERÓ:

- 
- 3 caratteristiche di un sito performante
 - 5 + 1 consigli per rendere il sito performante
 - Domande

The background is dark with two gold stars in the top left corner. A large, faint graphic of a microphone is on the right side, with concentric circles radiating from its top, suggesting sound waves.

INIZIAMO...



CARATTERISTICHE DI UN SITO PERFORMANTE

#1 - VELOCE

The background is dark with two gold stars in the top left corner. A large, faint graphic of a microphone is on the right side, with concentric circles radiating from its base. The main text is centered in a bold, gold, sans-serif font.

DA COSA DIPENDE LA VELOCITÀ DEL SITO?



80%
FRONTEND*

* TEMA + CSS/JS/FONTS E IMMAGINI

The background is dark with two gold stars in the top left corner. A large, faint graphic of a microphone is on the right side, with concentric circles radiating from its top. The main text is centered in a bold, gold font.

20% BACKEND*

* SERVER + CODICE

QUANTO VELOCE?



**SITO VELOCE =
1 SECONDO**



LA VELOCITÀ IMPATTA SU USER EXPERIENCE



LA VELOCITÀ IMPATTA SULL'INDICIZZAZIONE

#2 - SEO FRIENDLY

The background is dark with two gold stars in the top left corner. A large, faint, stylized microphone graphic is on the right side. Concentric circles emanate from the center of the microphone, creating a ripple effect across the background.

IL (VERO) OBIETTIVO DELLA SEO È ATTRARRE UTENTI IN TARGET


#3 - USABILE



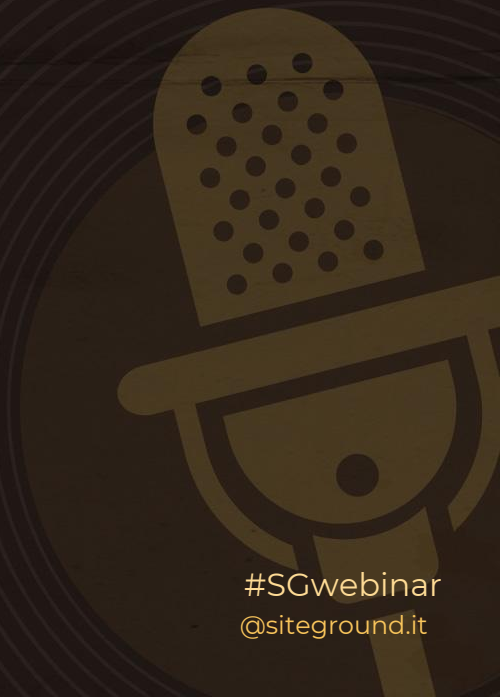
L'USABILITÀ INFLUISCE SUL TASSO DI CONVERSIONE



UN SITO PERFORMANTE È OTTIMIZZATO PER LA CONVERSIONE



TASSO DI CONVERSIONE
=
GUADAGNI



TIPS & TRICKS

#1 - DEFINISCI I KPI



**‘ciò che non è misurabile,
non è migliorabile’**

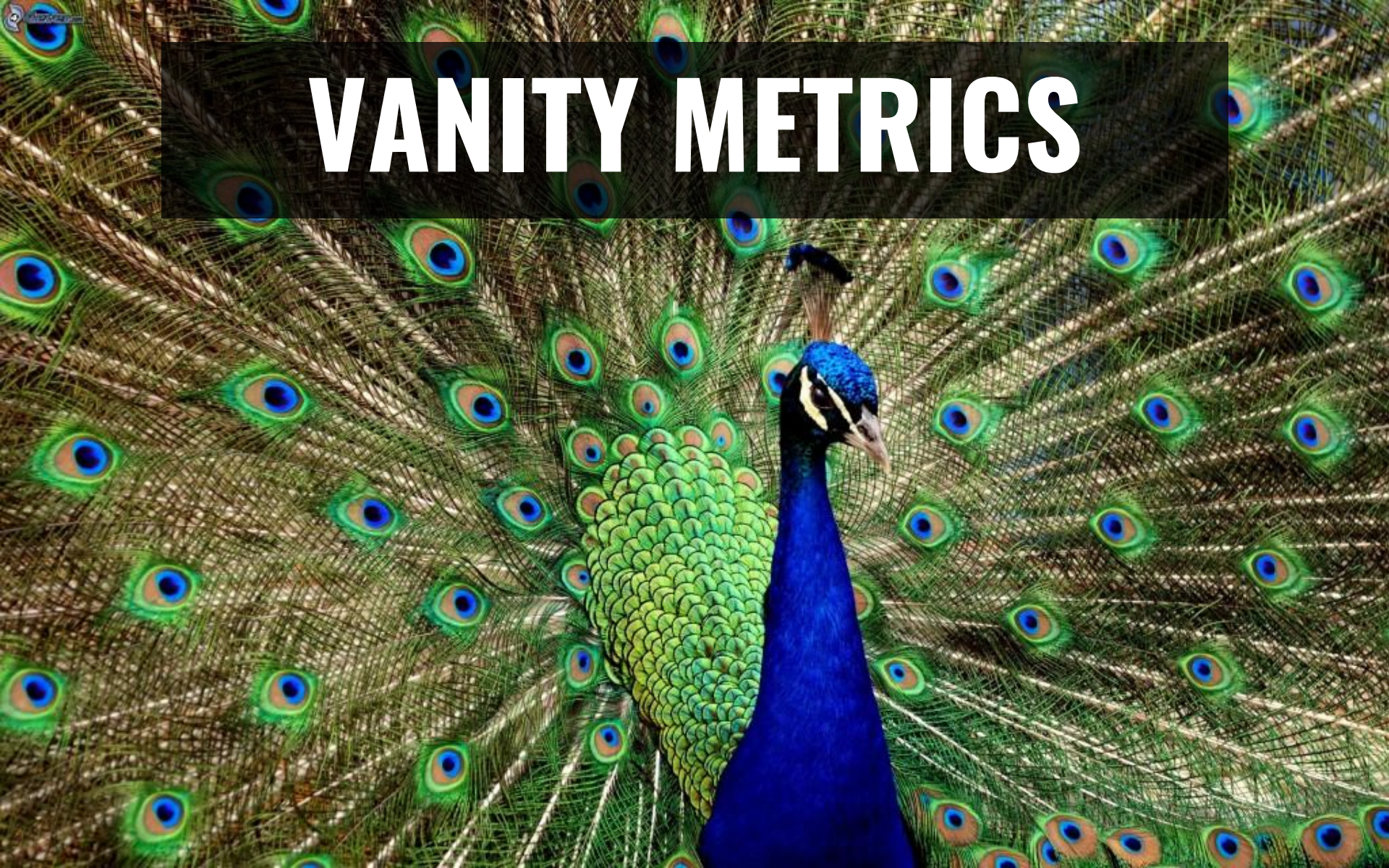




KEY PERFORMANCE INDICATOR

- NUMERO DI VISITATORI
- GOOGLE PAGE SPEED INDEX
- NUMERO DI LIKE E FOLLOWER

VANITY METRICS





~~KEY PERFORMANCE INDICATOR~~ ★ VANITY METRICS

- NUMERO DI VISITATORI
- GOOGLE PAGE SPEED INDEX
- NUMERO DI LIKE E FOLLOWER



KPI VERI

- VELOCITÀ
 - Time To First Byte (TTFB)
 - PAGE LOAD TIME
 - PESO DELLA PAGINA
 - (SPEED INDEX)
- FREQUENZA DI RIMBALZO
- TEMPO DI PERMANENZA / N° PAGINE PER SESSIONE
- TASSO DI CONVERSIONE

#2 - VELOCIZZA IL FRONTEND

#2 - OTTIMIZZARE IL FRONTEND

- Abilita http/2 e https (+ 300% di velocità)
- Evita i page builder
- Ottimizza le immagini
- Attiva la cache http
- Limita il numero di plugin

#3 - OTTIMIZZA IL BACKEND

#3 - OTTIMIZZARE IL BACKEND

- UTILIZZA L'ULTIMA VERSIONE DI PHP
- UTILIZZA HTTPS (E HTTP/2)
- ABILITA LA COMPRESSIONE GZIP
- ABILITA LA CACHE
- LIMITA IL NUMERO DI PLUGIN
- AGGIORNA REGOLARMENTE IL CMS



HOSTING SITEGROUND + SG OPTIMIZER



#4 - OTTIMIZZA LA SEO

#4 - OTTIMIZZA LA SEO

- UTILIZZA UN PLUGIN PER LA SEO (YOAST O AIOSEP)
- ATTIVA BREADCRUMBS
- DISATTIVA I SEMAFORINI
- SITEMAP
- LINKING INTERNO
- VERIFICA I LINK ROTTI



#5 - SCOPRI COSA FANNO I TUOI UTENTI

#5 - SCOPRI COSA FANNO I TUOI UTENTI

- GOOGLE ANALYTICS
- GOOGLE OPTIMIZE (A/B TEST)
- HOTJAR (user monitoring)



#6 - SCARICA L'EBOOK

<https://www.andreacardinali.it/sg-performize/>

DOMANDE

★ **GRAZIE!** ★

 @andreacardinali



★ Seguici su ★

 @siteground_it

 SiteGround Italia

 SiteGround Italia